



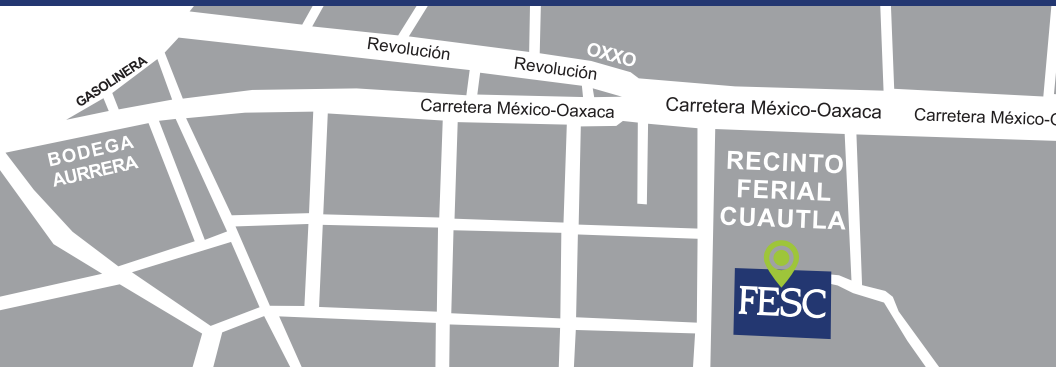
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

— SERVICIOS —

- Seguro Facultativo (IMSS)
- Movilidad Estudiantil
- Talleres Deportivos y Culturales
- Laboratorio de Inglés
- Biblioteca
- Centro de Cómputo
- Cabina de Radio
- Área de Fotografía

- SIN PAGO DE COLEGIATURAS NI DE INSCRIPCIÓN -

Ubicación y Contacto



Carr. México-Oaxaca No. 218, Col. Plan de Ayala, Cuautla, Mor, C.P. 62743.

Facultad de Estudios Superiores de Cuautla

(777) 329 7000 Ext.2161

www.fescuaem.mx



UAEM
RECTORÍA
2023-2029

CONÓCENOS

Y FORMA PARTE DE LA



Licenciatura en Relaciones Públicas

FESC Facultad
Estudios
Superiores
UAEM Cuautla

Formar profesionales expertos en las Relaciones Públicas, mediante el análisis del entorno social, conocimiento y aplicación de la innovación y creatividad como estrategia de comunicación; altamente capaces de planificar, aplicar, gestionar y evaluar campañas publicitarias, comunicacionales, de imagen personal, de mercadeo, de posicionamiento, entre otras, en entornos públicos y privados a escala local, regional, nacional o global, para realizar propuestas de intervención en materia de relaciones públicas que coadyuven al entendimiento de los diversos agentes que interactúan en el mismo contexto socio-espacial; con base en una sólida formación académica y ética, comprometidos con el medio ambiente y la economía social.

MAPA CURRICULAR

- PRIMER SEMESTRE -

- Introducción a la Comunicación
- Introducción a las Relaciones Públicas
- Introducción a la Publicidad
- Economía Globalizada
- Competencias Comunicativas
- Medios de Comunicación
- Aprendizaje Estratégico

- SEGUNDO SEMESTRE -

- Géneros Periodísticos de Información y de Opinión
- Teoría de las Relaciones Públicas
- Mercadotecnia
- Comunicación Efectiva
- Análisis Intercultural
- Desarrollo de la Historia Mundial
- Información y Alfabetización Digital

- TERCER SEMESTRE -

- Régimen Legal de la Comunicación Aplicado a las RP
- Relaciones Públicas Organizacionales
- Marketing Estratégico
- Comunicación Verbal y No Verbal
- Sociología y Estudio de Opinión Pública
- Teoría Social y Deontología
- Prácticas Formativas

- CUARTO SEMESTRE -

- Medios Digitales Aplicados a la Comunicación
- Relaciones Públicas y Gabinete de Comunicación
- Marketing Digital
- Proyección Profesional
- Gestión de Costos y Presupuestos
- Estadística Social
- Optativa

- QUINTO SEMESTRE -

- Guionismo
- Dirección Estratégica de Relaciones Públicas
- Ingeniería de Imagen Pública
- Gestión y Organización de Eventos
- Comunicación Corporativa y Publicitaria
- Competencias Elementales (Inglés)
- Optativa

- SEXTO SEMESTRE -

- Producción Radiofónica
- Asesoría y Consultoría en Relaciones Públicas
- Imagen y Reputación Corporativa
- Desarrollo de Eventos Estratégicos
- Planificación y Gestión de Medios Publicitarios
- Investigación en las Relaciones Públicas
- Prácticas Formativas
- Optativa

- SEPTIMO SEMESTRE -

- Plan de Negocios en Relaciones Públicas
- Tecnologías Aplicadas a las Relaciones Públicas
- Comunicación y Globalización
- Técnicas de Investigación Aplicadas a las RP
- Comunicación en contextos de lengua extranjera (Inglés)
- Optativa
- Servicio Social

- OCTAVO SEMESTRE -

- Planeación Estratégica de la Comunicación
- Emprendimiento, Negociación y Liderazgo
- Seminario de Investigación
- Prácticas Profesionales



www.fescuaem.mx